



**GOBIERNO
REGIONAL
CALLAO**



PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL QUE VISITA CALLAO



FICHA TÉCNICA

Objetivo

Conocer las características, motivaciones, valoraciones e intención de viaje del vacacionista que visita la Provincia Constitucional del Callao por ocio, entretenimiento o turismo.

Público Objetivo

Hombre y mujeres, de 18 años a más, de los niveles socioeconómicos ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional, y que hayan visitado la Provincia Constitucional por lo menos una vez durante los últimos dos años por ocio, entretenimiento o turismo.

Metodología

Estudio cuantitativo, sobre la base de encuestas a un panel de visitantes que visitaron Callao en un marco temporal de dos años, aplicada en el mes de junio del 2021.

El error muestral es calculado bajo sustento de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

Muestra

325 miembros pertenecientes al público objetivo.

Selección Muestral

Selección no probabilística.

Tamaño de la Muestra

- Población total de Perú 32 625 948.
- Población urbana, de NSE ABCD y de 18 y 70 años es 13 377 508.
- 325 han visitado la Provincia Constitucional por lo menos una vez durante los últimos dos años por motivos de ocio, entretenimiento o turismo.

Instrumento de medición

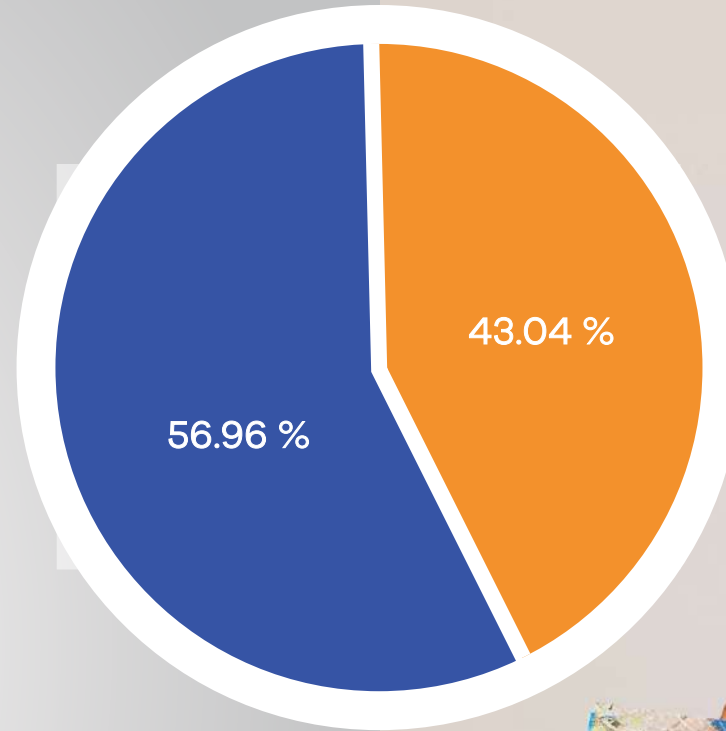
Cuestionario de 8 minutos de duración promedio.

Fecha de trabajo de campo

Mes de junio del 2021.



GÉNERO

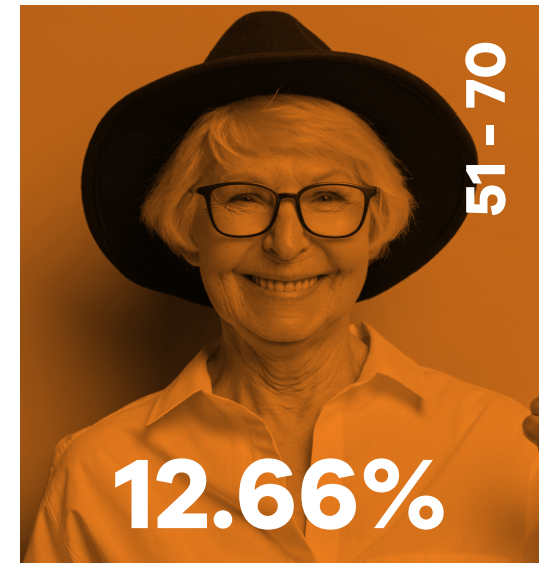
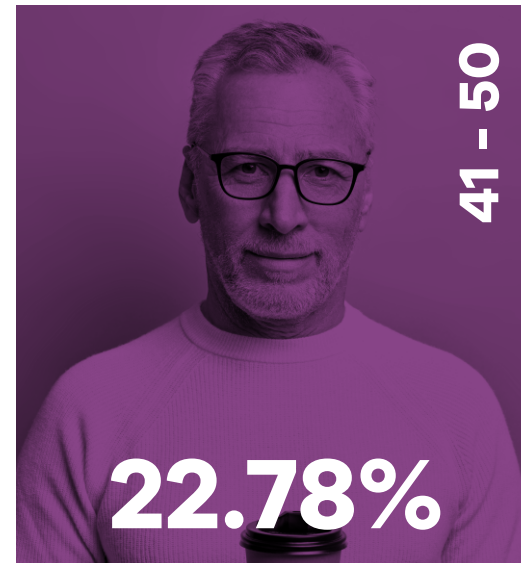
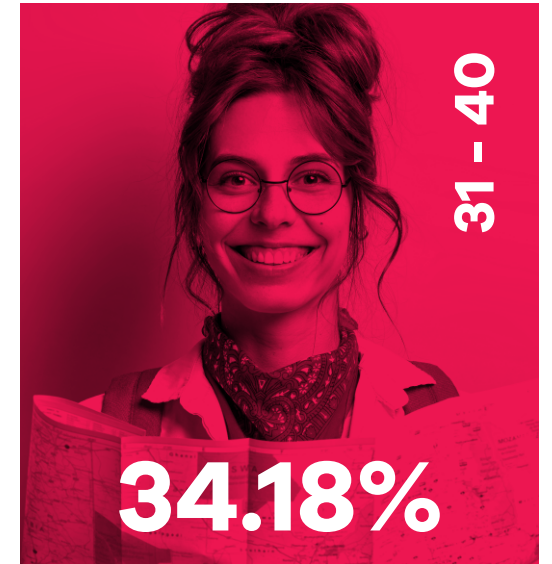
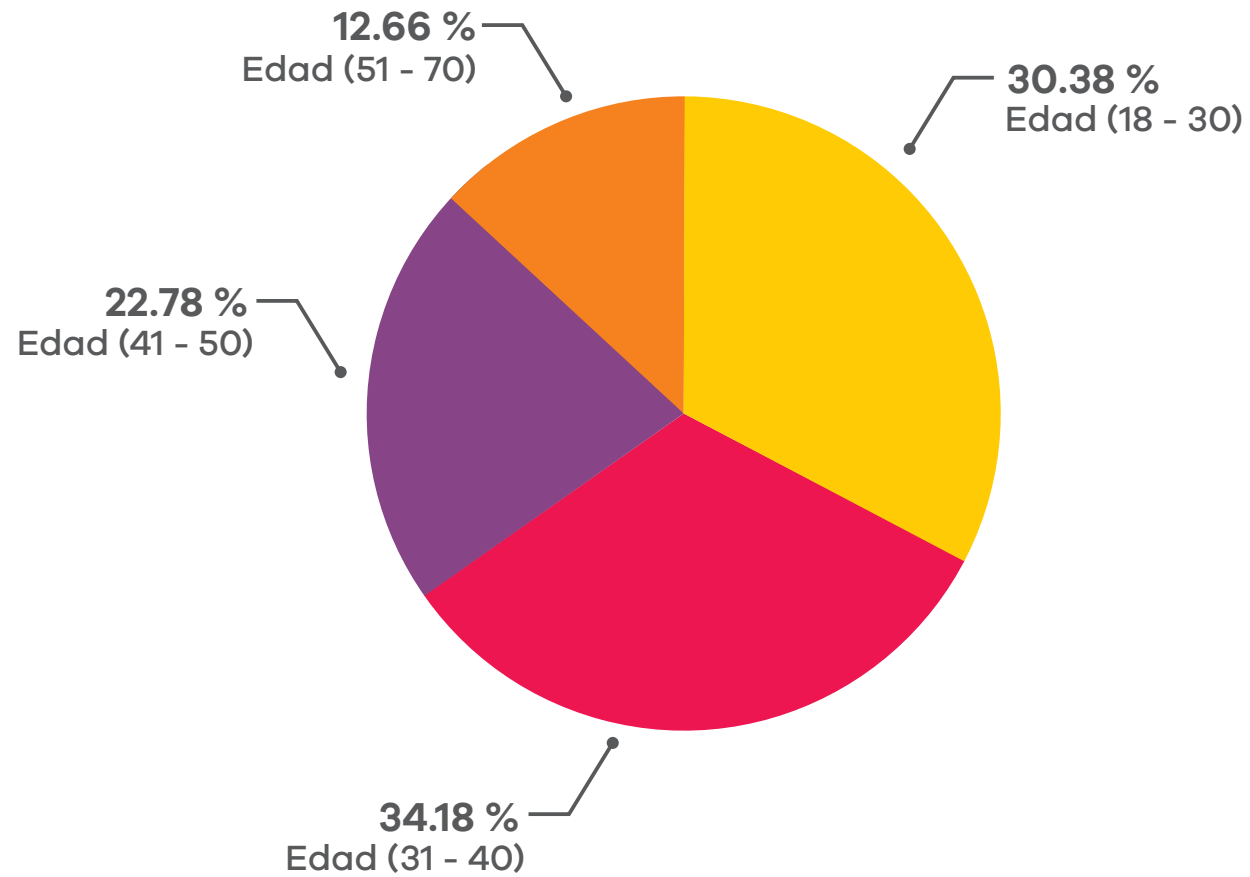


56.96 %



43.04 %

EDAD



LUGAR DE RESIDENCIA



54.43%

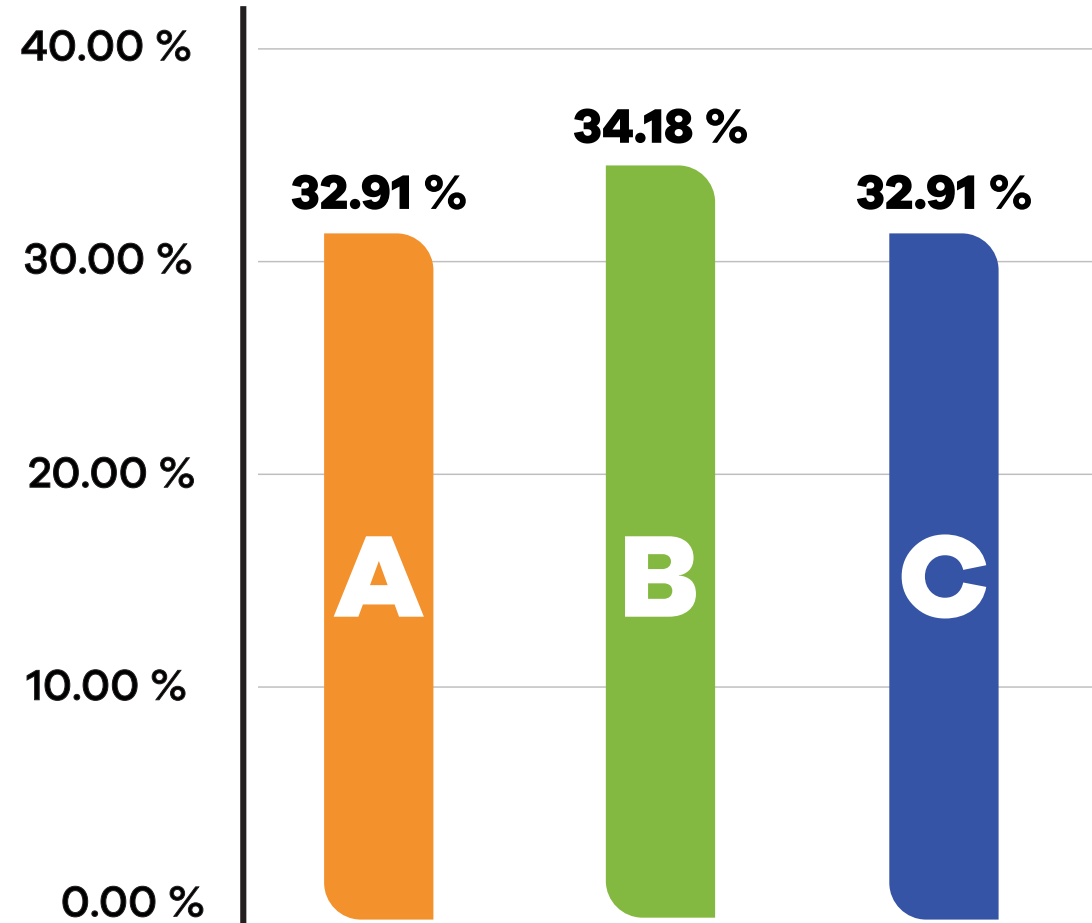
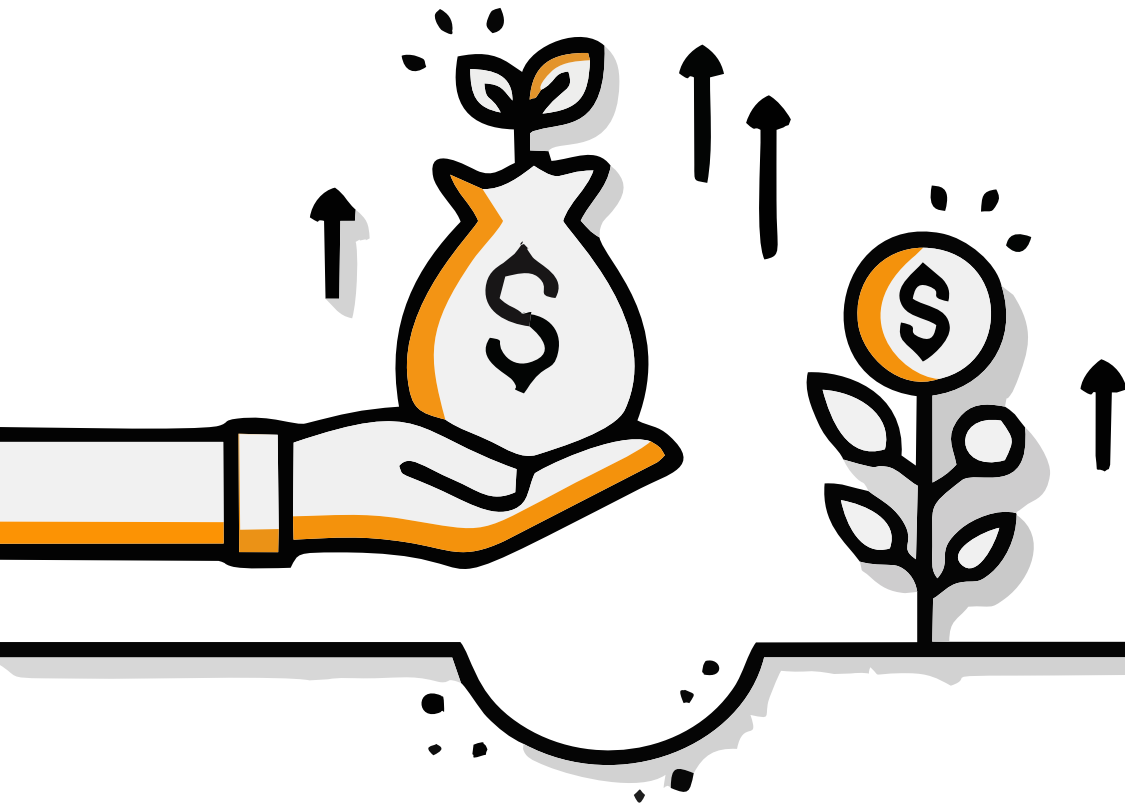


40.51%



5.06%

NIVEL SOCIOECONÓMICO



FRECUENCIA DE VISITA AL CALLAO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS AÑO

Más de 4 veces

34.18 %

3 a 4 veces

20.25 %

2 a 3 veces

34.18 %

1 vez

11.39 %

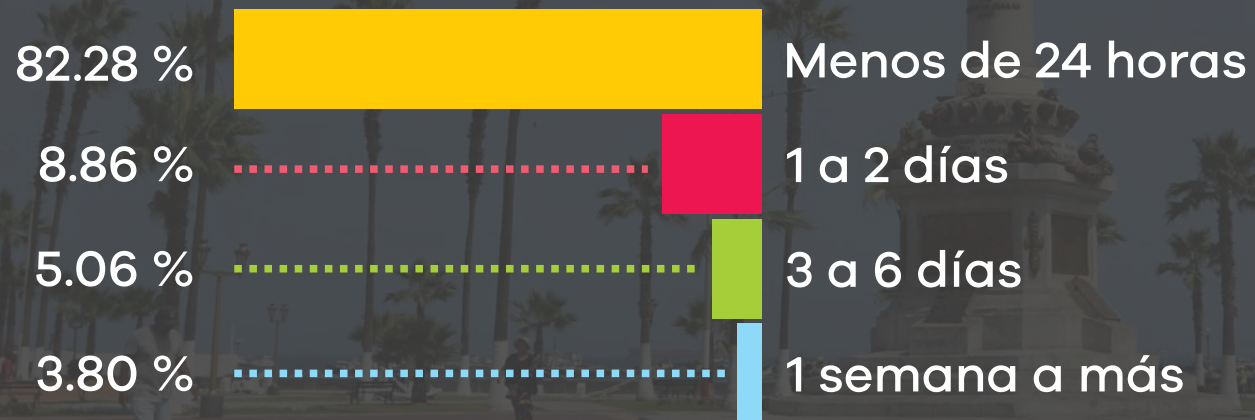


Motivo de Viaje



*Respuesta múltiple

TIEMPO EN EL LUGAR DE VISITA



RECURSO TURÍSTICO RECORDADO



25.30 %

Museo del Ejército
Real Felipe



18.58 %

Bahía del Callao
La Punta, Isla
San Lorenzo



18.58 %

Callao
Monumental



15.02 %

El ceviche
chalaco



8.70 %

Ruta
Gastronómica
Chalaca



8.30 %

Isla
Palomino



5.14 %

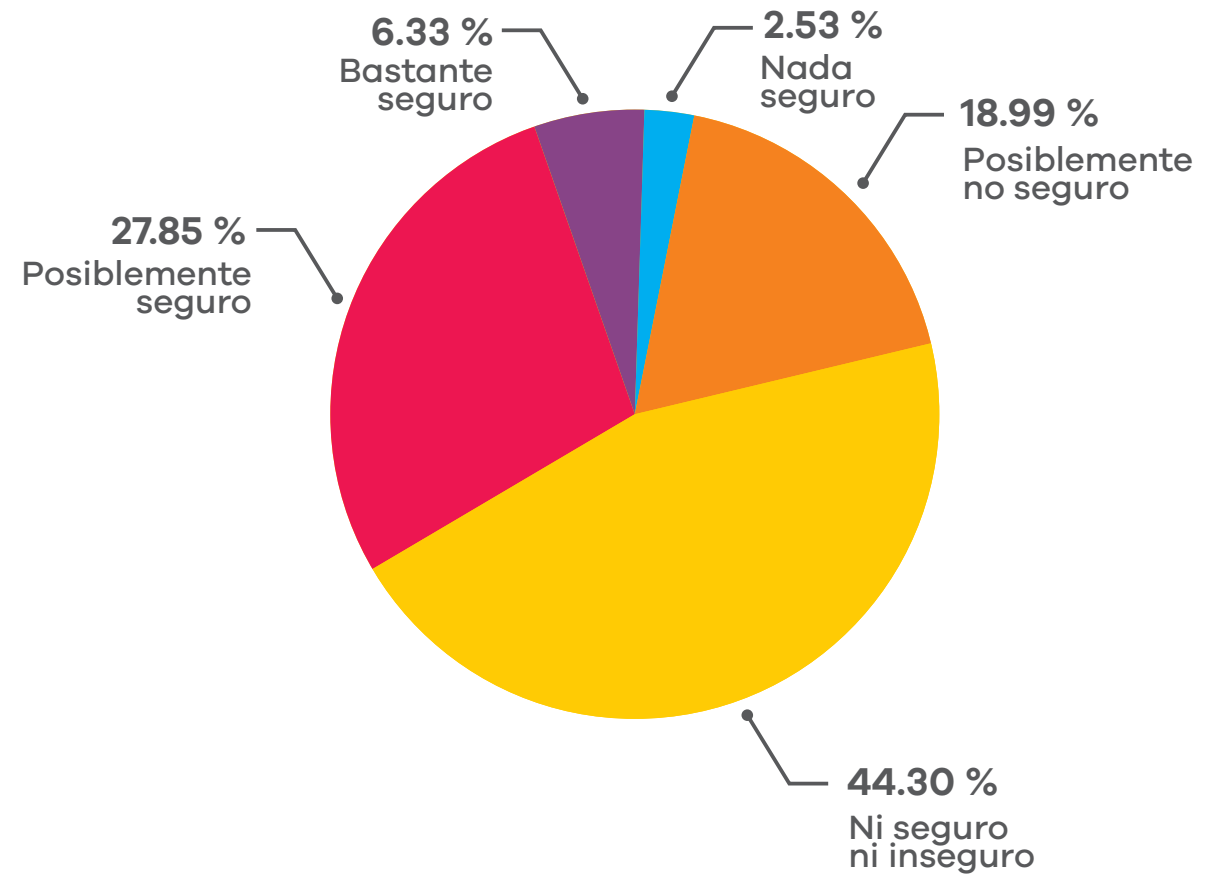
ACR Humedales
de Ventanilla



0.40 %

Otros

SEGURIDAD EN EL CALLAO



IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN EL CALLAO 2020 - 2021



86.08 %



13.92 %



¿VOLVERÍAS A VISITAR EL CALLAO POR VACACIONES, RECREACIÓN U OCIO?



98.73 %



1.27 %



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

77.22 %

Viajar por
cuenta propia.

16.46 %

Organizar por cuenta propia y adquirir
un paquete o tour de forma parcial.

6.33 %

Adquirir un paquete turístico
o tour, en Callao.

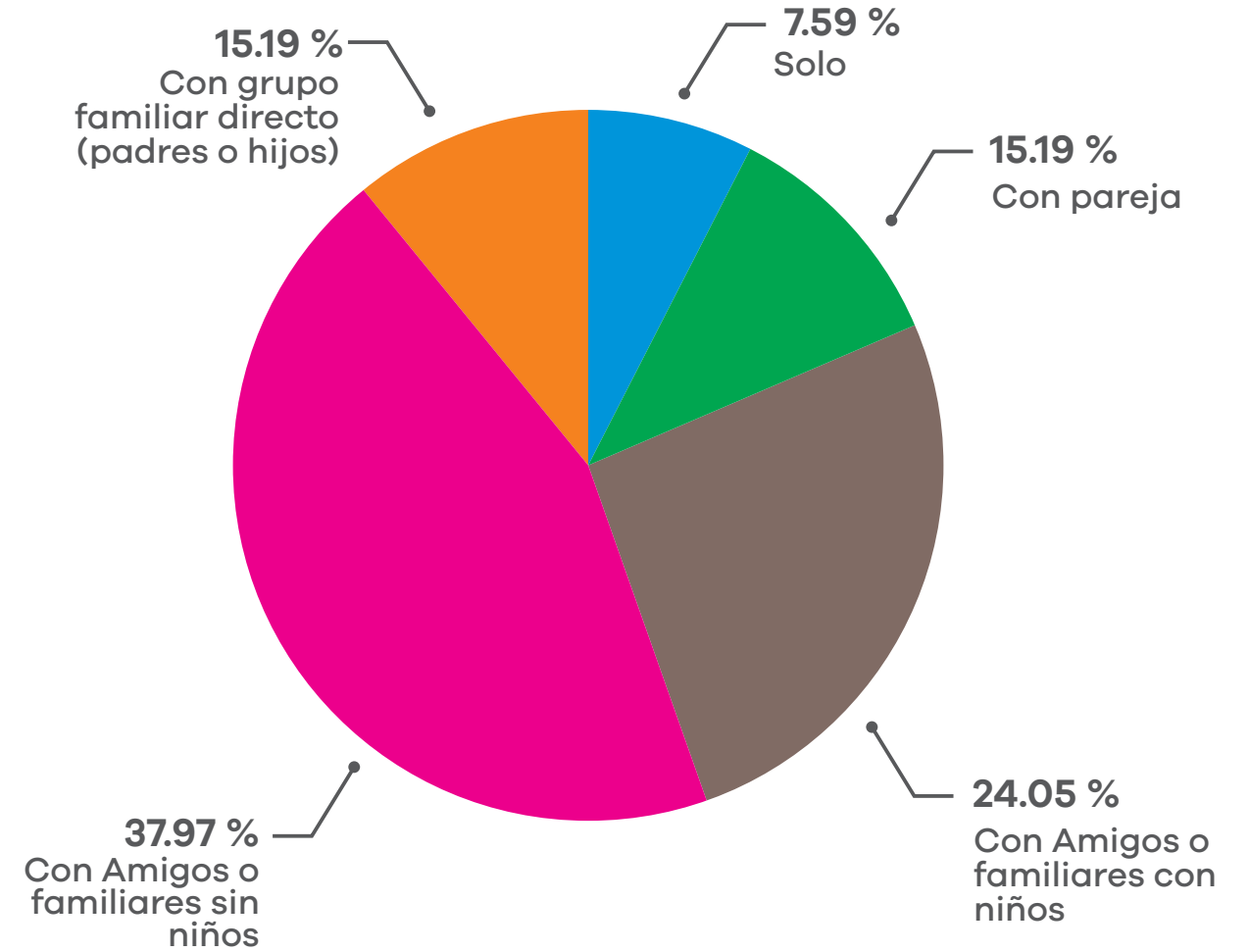
0.00 %

Adquirir un paquete turístico o tour,
en el lugar donde vive.

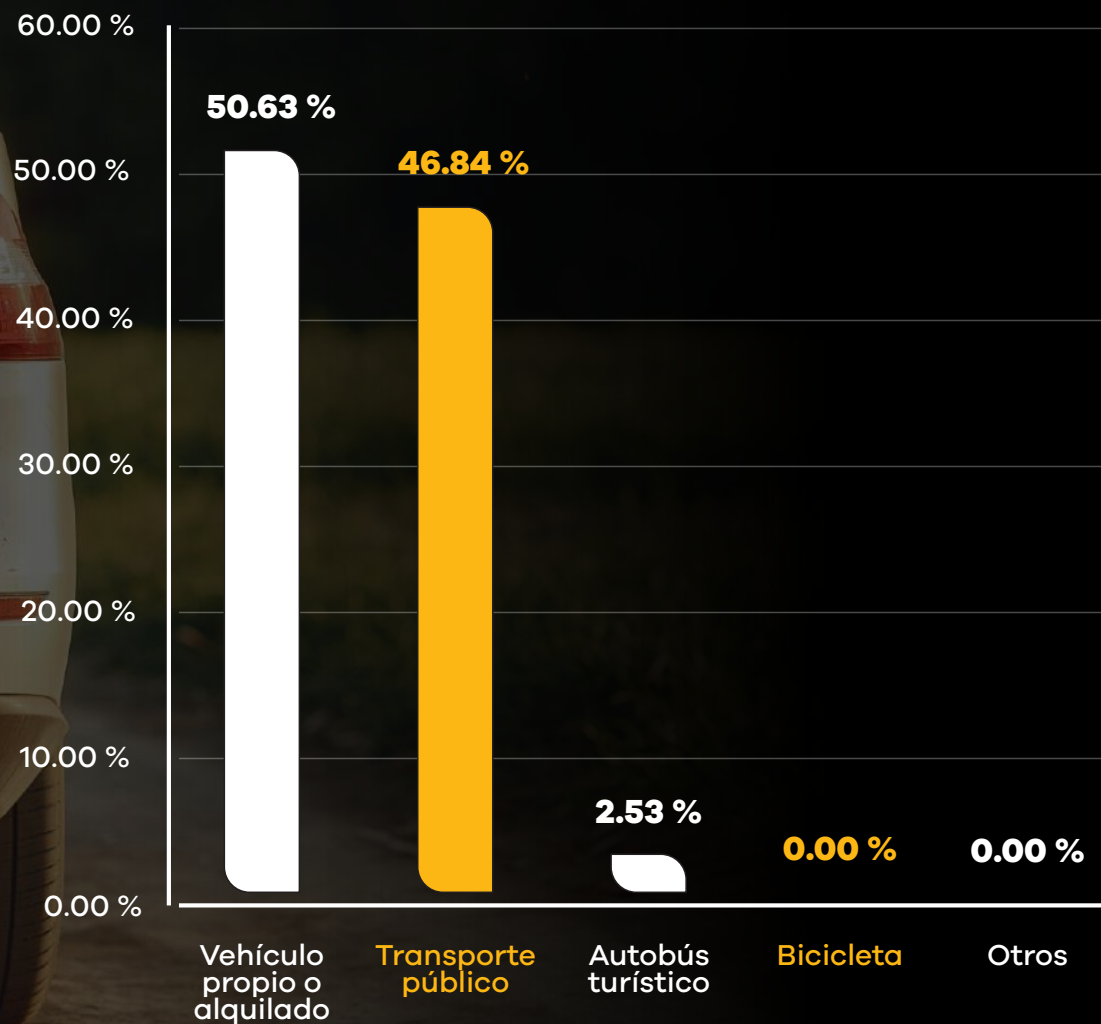




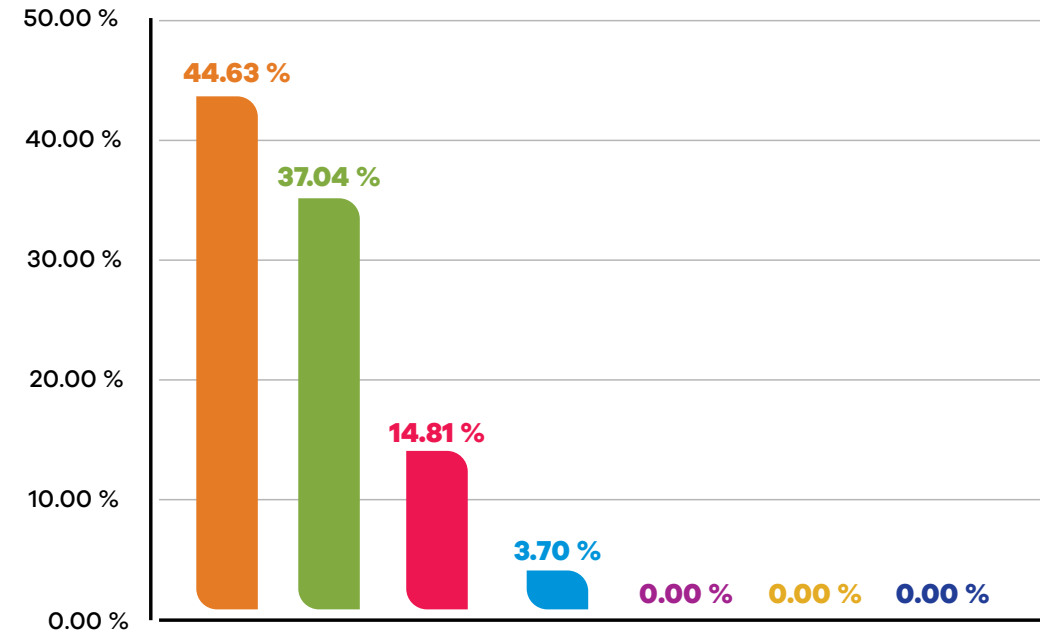
GRUPO DE VIAJE



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



TIPO DE ALOJAMIENTO VISITADO



Casa de amigos o familiares

Otros

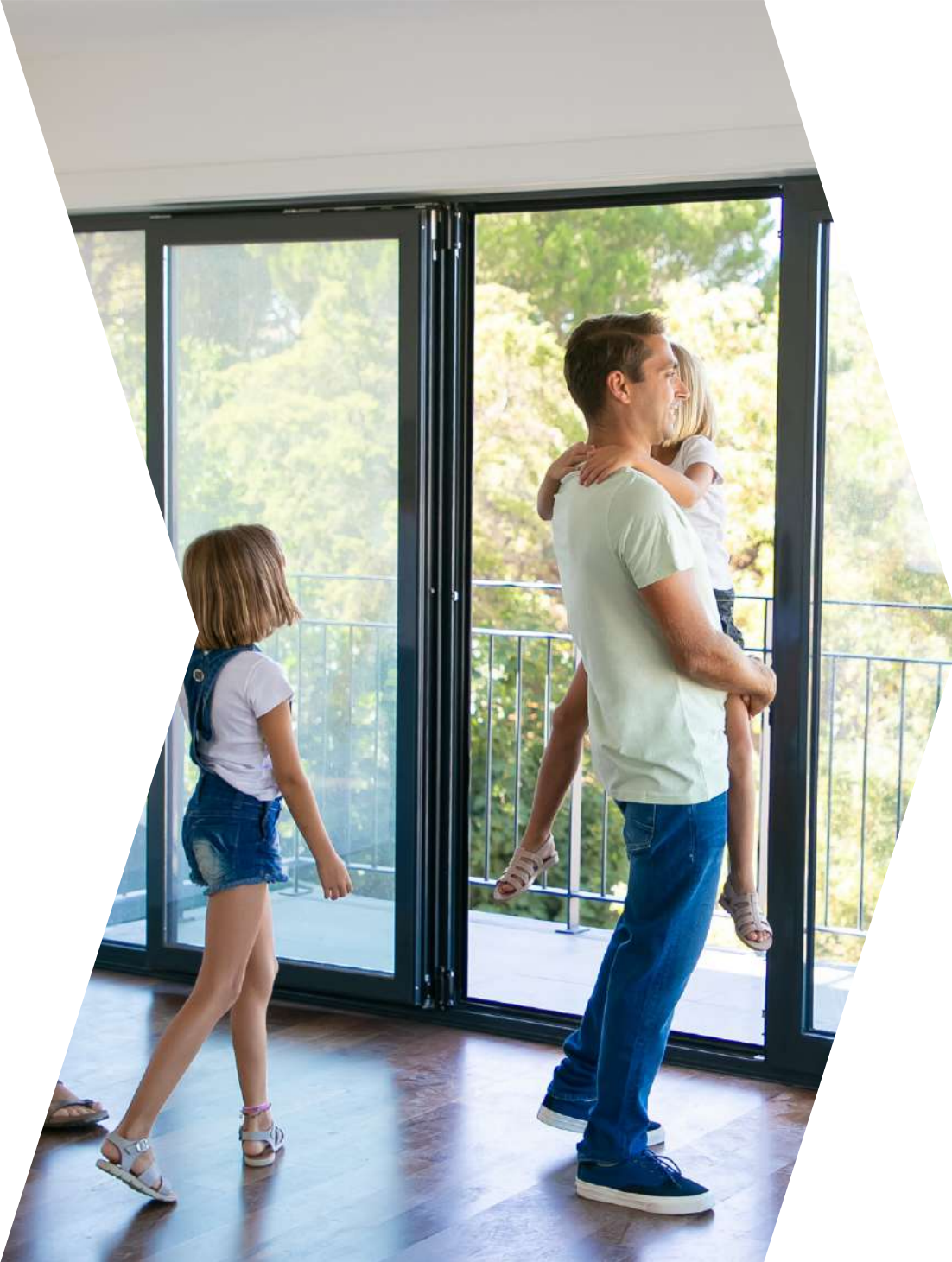
Casa / departamento rentado alquilado Airbnb

Hotel / Hostal 3 estrellas

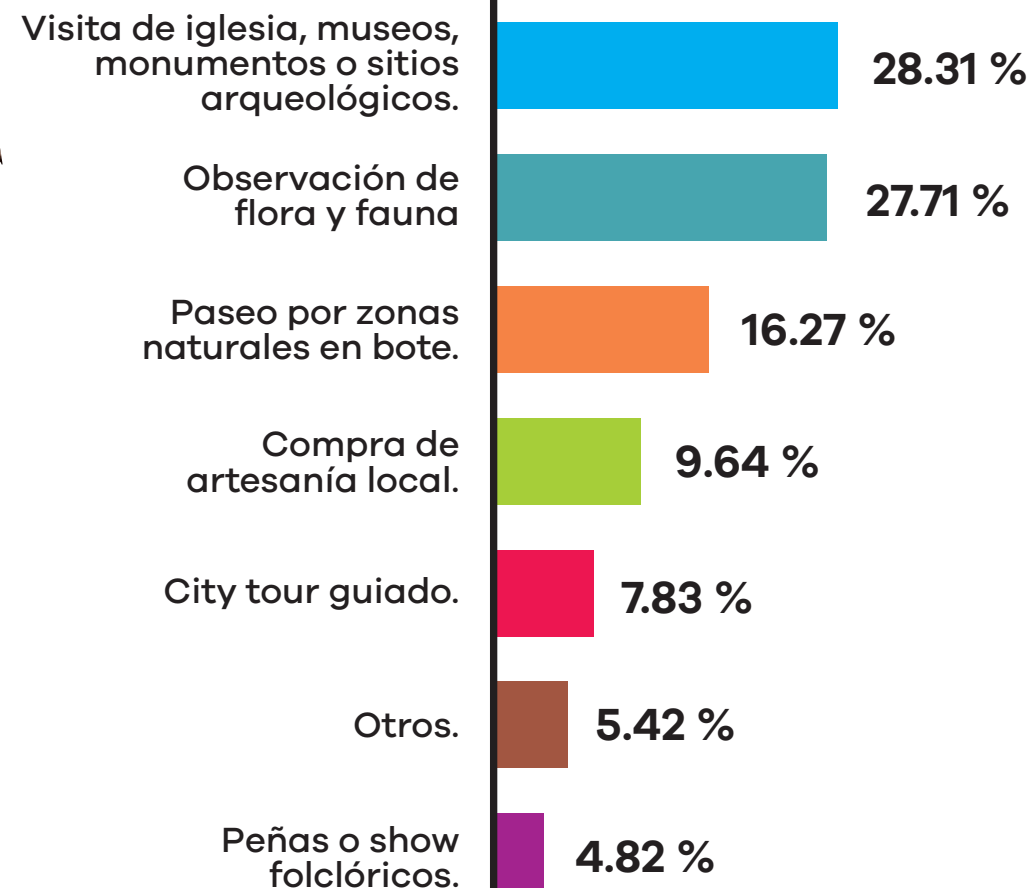
Hotel 4 o 5 estrellas

Hotel / Hostal 1 - 2 estrellas

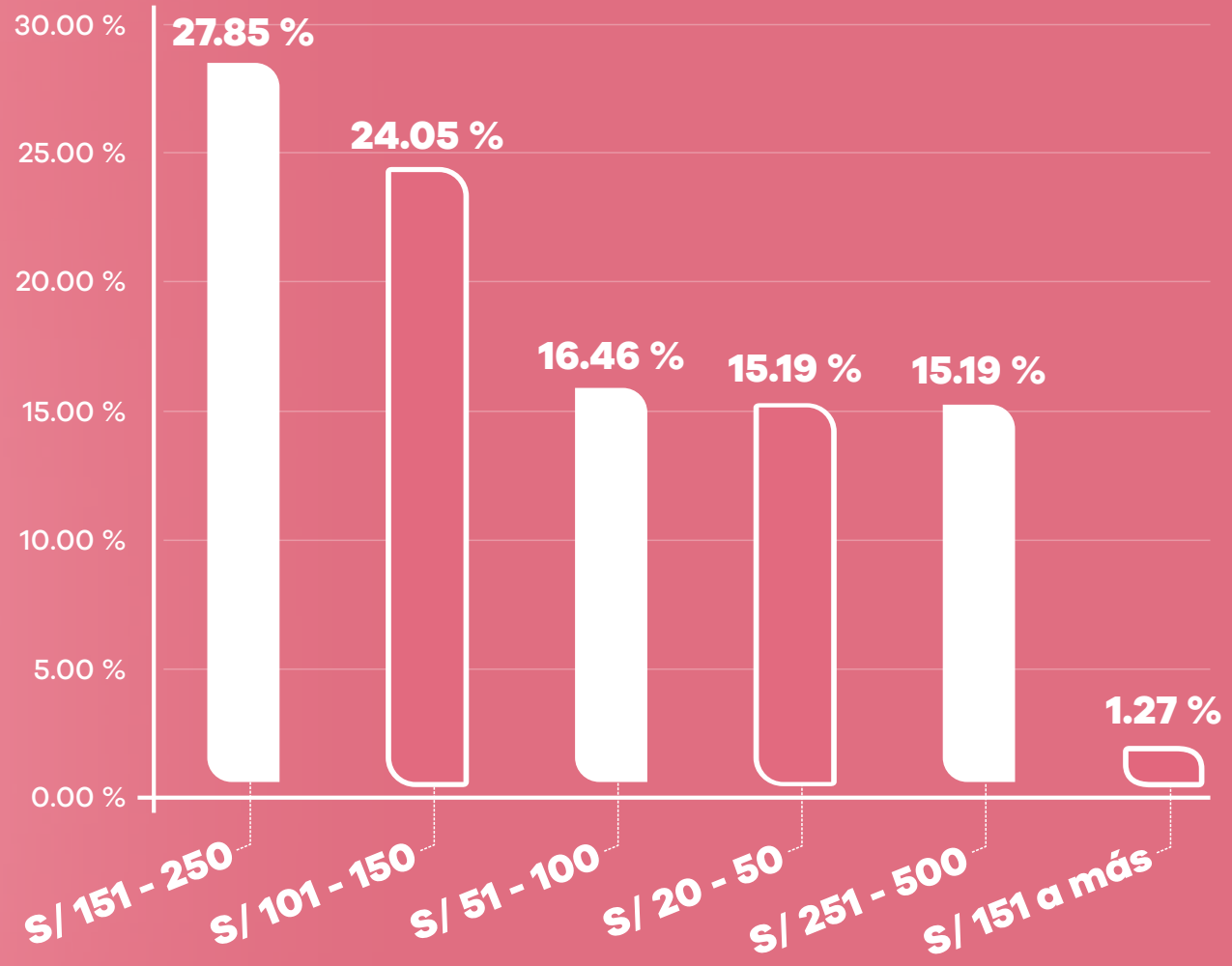
Albergue



ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA AL MOMENTO DE SU VISITA



GASTOS DURANTE EL VIAJE

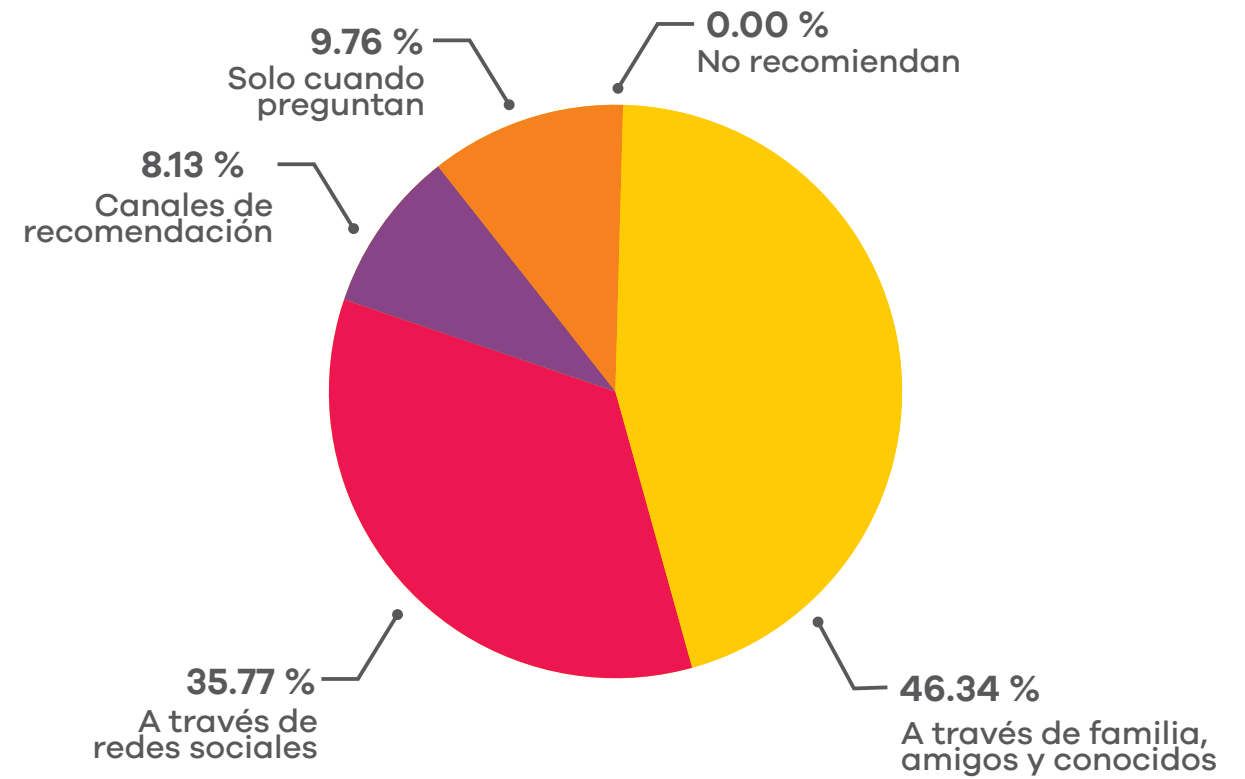


Medios de información utilizados para viajar

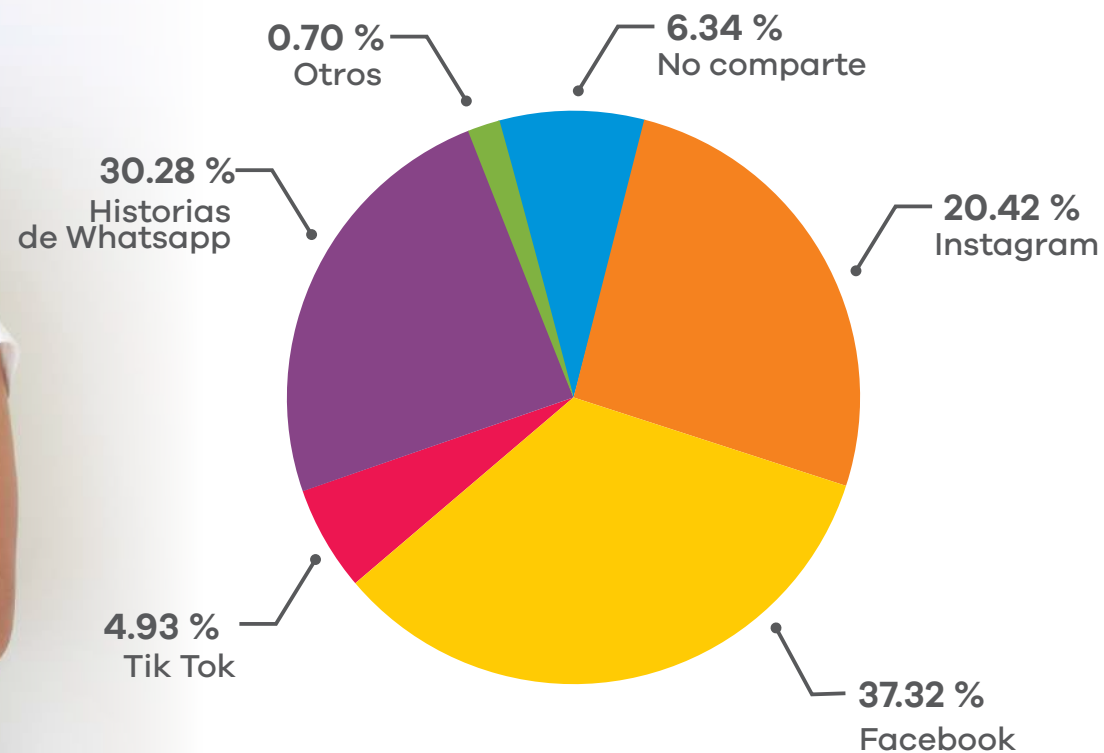




Manera de recomendar la experiencia de viaje



Medios donde se recomienda experiencia de viaje



Gobernador Regional del Callao: **Dante Mandriotti Castro.**

Gerencia de Comercio Exterior y Turismo: **Abog. Juliana Negrón Quiñonez.**

Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas: **C.P.C Pablo Flores Delgado.**

Especialista en Turismo: **Lic. María Lizeth Girón León (Formulación).**

Consultas y aportes: **mgironl@regioncallao.gob.pe – octem@regioncallao.gob.pe**

Publicación: **septiembre del 2021.**



**GOBIERNO
REGIONAL
CALLAO**



www.regioncallao.gob.pe